

содержащие информацию о меню, напитках и т.д., которые обычно перед входом в кафе выставляют их владельцы.

Примечание:

В силу статьи 2 Закона:

рекламой является информация, обладающая следующими признаками в совокупности:

содержит сведения об объекте рекламирования;

распространяется в любой форме с помощью любых средств;

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке.

объект рекламирования - продукция, товар, работа или услуга, организация или гражданин, права, охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан, средства индивидуализации организаций или граждан, товаров, результаты интеллектуальной деятельности, конкурсы, лотереи, игры, иные игровые, рекламные и иные мероприятия, пари, явления (мероприятия) социального характера.

Так, например, владелец кафе написал на плакатнице наименование и стоимость некоторых блюд из меню. В данном случае объектом рекламирования являются предлагаемые этим кафе блюда; информация об объекте рекламирования распространяется посредством наружной рекламы; целью размещения на плакатнице этой информации является привлечение внимания потребителей. Информация о наименовании кафе и указатель в виде стрелочки, размещенные на плакатнице, также будут являться рекламой, т.к. имеется объект рекламирования – наименование объекта обслуживания.

Из пункта 5 Перечня следует также, что не требуется оформление разрешения на размещение иных средств наружной рекламы с площадью рекламного поля до 0,5 квадратного метра. В данном случае речь идет уже не о выносных рекламных конструкциях, а об иных средствах наружной рекламы. В качестве примера таких средств можно привести рекламные конструкции на автозаправочных станциях (как правило, они размещены непосредственно на бензоколонках), представляющие из себя рамки, в которых рекламодаделец размещает рекламу.

Если же средство наружной рекламы не относится к техническим средствам, приведенным в Перечне, его владелец должен получить разрешение на его размещение. Для этого необходимо обратиться в местный исполнительный и распорядительный орган (или уполномоченную им организацию), на территории которого планируется к установке средство наружной рекламы, с заявлением и документами, перечисленными в подпункте 9.11.1 Единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными