

аттракционы, цирки, зоопарки, театры и иные культурно-зрелищные мероприятия вне зданий, срок проведения которых не превышает 15 дней, и содержащие рекламу этих мероприятий;

8. Средства наружной рекламы, размещаемые на зданиях (сооружениях) объектов придорожного сервиса;

9. Технические средства на автозаправочных станциях с информацией о цене топлива, содержащие помимо предусмотренной законодательством информации наименование, логотип, товарный знак или знак обслуживания владельца автозаправочной станции;

10. Технические средства с информацией о юридических лицах, ведущих лесное хозяйство, размещаемые на землях лесного фонда.

Примечание:

В соответствии с пунктом 4 Положения все перечисленные в Перечне средства наружной рекламы потребуют оформления паспорта, если они размещаются на поверхности зданий (сооружений), являющихся историко-культурными ценностями, либо в зонах их охраны.

Как видно из приведенного Перечня, вывески, витрины, плакатницы и иные выносные рекламные конструкции включены в него. Что это означает для рекламодателя (при размещении таких средств наружной рекламы он же является и рекламораспространителем)?

Из самого наименования Перечня следует, что информация, размещаемая (распространяемая) на этих средствах, является наружной рекламой.

Таким образом, на перечисленные в Перечне средства наружной рекламы, не нужно получать разрешение (оформлять паспорт).

Принимая во внимание то, что разрешения (паспорта) на указанные в Перечне средства наружной рекламы не оформляются, соответственно, с местным исполнительным и распорядительным органом не заключается и договор на размещение (распространение) наружной рекламы. Это означает, что размещение включенных в Перечень средств наружной рекламы не требует внесения платы в местные бюджеты за использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях. Т.е. вывески, витрины, плакатницы и иные выносные рекламные конструкции рекламодатель может размещать бесплатно.

На практике часто возникают вопросы: рекламная конструкция с какой информацией будет являться вывеской? Что можно размещать в витрине без получения разрешения? Какие средства наружной рекламы подпадают под определение плакатницы или иной выносной конструкции?

В соответствии с абзацем 3 пункта 2 Положения вывеска – техническое средство, имеющее площадь рекламного поля не более 5,5 квадратного метра, специально предназначенное и используемое