

балконе или крыше здания (сооружения), но не закрепленное на них, и имеющее одно или несколько рекламных полей, за исключением тумбы.

Из этого определения и пункта 5 Перечня следует, что не потребуется оформлять размещение конструкций, которые соответствуют следующим критериям:

являются техническими средствами, специально предназначенными и используемыми для размещения (распространения) наружной рекламы;

имеют площадь рекламного поля до 1 квадратного метра;

расположены на земельном участке, крыльце, балконе или крыше здания (сооружения), но не закреплены на них;

имеют по одному или несколько рекламных полей;

располагаются вне пределов придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильных дорог, красных линий улиц, дорог и площадей населенных пунктов;

не размещаются на поверхности зданий (сооружений), являющихся историко-культурными ценностями, либо в зонах их охраны.

Примечание:

В соответствии с пунктом 2 Положения рекламное поле – поверхность средства наружной рекламы, которая может быть использована для нанесения (воспроизведения) наружной рекламы. Это означает, что в площадь рекламного поля не засчитывается, например, металлический каркас (рамка) самой конструкции. Вместе с тем, в площадь рекламного поля плакатницы засчитывается вся поверхность, на которой может быть размещена реклама, а не только та, которая фактически занята рекламой.

Плакатница может быть как с одним рекламным полем, так и с двумя – с каждой стороны конструкции по рекламному полю. При этом, при наличии, например, двух рекламных полей для решения вопроса об отнесении конструкции к плакатнице или иной выносной рекламной конструкции (т.е. к техническому средству наружной рекламы, не требующему оформления разрешения) площади рекламных полей не суммируются.

Разновидностью плакатницы или выносной рекламной конструкции является штендер. Согласно интернет-источникам под штендером понимается переносная небольшая конструкция наружной рекламы (одно или двусторонняя, выполненная в виде раскладного «домика»), которая устанавливается на улице в непосредственной близости от компании-рекламодателя, небольшой рекламный щит. Исходя из такого понимания, и при соответствии приведенным выше критериям, штендер также не требует оформления документов на размещение.

К плакатнице или штендеру (при соответствии приведенным признакам) также будут относиться и рекламные конструкции,